



Vakantieperikelen

Na twee weken in Zuid-Frankrijk met vakantie te zijn geweest ben ik weer terug. Uitgerust en wel. En het is heerlijk vast te stellen, dat bij mijn terugkeer niets is veranderd. Dezelfde koeien, het onveranderde gedrag van automobilisten, bij de Albert Heijn snelt iedereen elkaar als vanouds voorbij, en ook dezelfde drollen onopgeruimd op het trottoir. But I love it. Want na mijn vakantie verwacht ik niet dat alles bij mijn terugkomst ineens anders is.

Veel mensen gaan met vakantie om uit hun eigen werkelijkheid te ontvluchten, om te ontsnappen aan de sleur van alledag, de hectiek van hun dagelijks bestaan of om het verdriet te ontlopen, dat zij hebben meegemaakt. Bij terugkomst blijkt alles nog hetzelfde. Maar al ga je naar het andere eind van de wereld, je neemt jezelf overal mee naar toe. Als je in je eigen omgeving niet gelukkig bent, zul je dat elders ook niet worden. Dat is slechts een tijdelijk medicijn. Maar wel is vakantie een uitstekend middel om uit je comfortzone te treden en je af te vragen wie je bent of belangrijker nog wie je graag zou willen zijn.

Als ik cliënten met deze levensvraag confronteer, hoor ik ze vaak roepen: "Ja maar..., ja maar." Allerlei excuses worden aangevoerd om vooral niet te veranderen en vooral niet te gaan doen waar hun hart werkelijk ligt. Mijn rol als financieel planner is voor deze cliënten inzichtelijk te maken wat het financieel op de korte en lange termijn betekent als ze wel tot verwe-

zenlijking van hun dromen/wensen overgaan. Soms is dat ook best confronterend maar het geeft hen wel duidelijkheid of hun plannen te verwezenlijken zijn. In de praktijk blijkt het vaak mee te vallen en zijn de risico's minder groot dan ze voor ogen hadden. Het leukste is uiteraard als cliënten in hun plannen slagen.

Soms vragen mensen mij of het niet saai is alleen maar met cijfers bezig te zijn. Maar financiële planning is slechts een techniek die ik gebruik om te laten zien hoe zij hun dromen/wensen kunnen verwezenlijken. Door inzicht te geven in hun financiële situatie en zorgen weg te nemen over hun financiële toekomst. Wat mijn vak als financieel planner zo boeiend maakt is dat achter iedere cliënt een bijzonder mens schuilt met een eigen verhaal, met talenten, passies en wensen, en ja, ook eigenaardigheden. Als ik deze cliënten door middel van mijn financieel plan kan bewegen dat andere leven te gaan leiden, is mijn missie geslaagd. En daar gaat mijn hart sneller van kloppen. Als zij iets in hun leven veranderen waardoor vakantie niet langer een vlucht is uit het dagelijks bestaan. Dan wordt vakantie weer een moment van bezinning en inspiratie. En dan maakt het niet uit dat je bij terugkeer weer dezelfde koeien ziet staan of dezelfde drollen je aanblikken vanaf het trottoir.

IRIS BRIK, DIRECTEUR

FINE TUNING PERSONAL FINANCE

VOOR REACTIES KUNT U EEN E-MAIL STUREN AAN

INFO@FINETUNING.NL TER ATTENTIE VAN IRIS BRIK.