



**Iris Brik**  
directeur/eigenaar *Fine Tuning Personal Finance*

'5Klank' is een wekelijkse rubriek, waarin vijf bekende bedrijfstakgenoten hun mening geven over iets wat hen die week, in relatie tot het intermediair, bezighoudt.

De '5Klankers' zijn: Erica Blom (directeur Marketing & Verkoop Delta Lloyd Verzekeringen), Wilma de Bruijn (directeur Eureko Academy Life & Pensions), Emilie Schols (pensioenconsultant), Iris Brik (financieel planner) en Heleen de Heer (directeur commerciële ontwikkeling Meeüs)

Het intermediair dat op deze column wil reageren, kan een e-mail sturen naar: [irisbrik@finetuning.nl](mailto:irisbrik@finetuning.nl)



## Van desperate housewife naar happy chick

Twee weken geleden kwam het tijdens het NOS Journaal weer eens ter sprake. Volgens het Nibud leven we straks langer en zullen we daar in onze pensioenopbouw rekening mee moeten houden. Uit onderzoek blijkt het echter droevig gesteld met het pensioenbewustzijn van de consument. En alle emancipatie ten spijt, moet ik helaas constateren dat vrouwen doorgaans al helemaal geen benul van hun pensioen hebben. Zodra het verder reikt dan het huishoudboekje geven zij niet thuis.

Waar komt het toch vandaan, die desinteresse bij vrouwen voor financiële zaken? Wordt het niet eens tijd dat vrouwen daarin ook emanciperen? Je kunt geen mooier voorbeeld van non-emancipatie aantreffen dan in de tv-soapserie *Desperate Housewives*. Eén van de 'wives' uit de serie komt er na het overlijden van haar man achter dat hij financieel niets voor haar geregeld heeft. Om zijn ouderdomspensioen te kunnen blijven incasseren, besluit zij voor de buitenwereld de schijn op te houden dat haar man nog leeft, door hem in haar vriezer te bewaren.

Hoe verzin je het? Maar uiteraard is dit wel tekenend voor hoe vrouwen met financiële zaken omgaan. In mijn praktijk komen de schrijnende gevallen naar voren bij echtscheiding of overlijden. De aanspraken op pensioen blijken dan niet goed geregeld te zijn. Bij mannen leeft het pensi-

oen al meer dan bij vrouwen, maar ook hier kan dit veel beter!

Nu is pensioen – met dank aan de overheid – door de vele fiscale wetswijzigingen ook steeds complexer geworden. En investeren in iets wat je pas over jaren

**“Misschien moeten adviseurs zich minder op de technische kant focussen en meer op de beleving van pensioen”**

gaat krijgen, is niet leuk. Liever geven wij het geld uit aan zaken waar we direct plezier aan beleven. Als je bijvoorbeeld een auto aanschaft, zul je je ook in de technische gegevens van het product moeten verdiepen. Bij pensioen is dit niet anders. Aangezien het genot van de auto binnen handbereik is, zijn wij daarvoor wel bereid ons door de technische gegevens van het product te worstelen. Maar hoe kunnen wij pensioen een sexier imago geven? Misschien moeten adviseurs zich eens wat minder op de technische kant en meer op de beleving van pensioen focussen. Wat ik daarmee bedoel?

Wat zou je willen doen als je niet meer hoeft te werken? Wat bezielt je, waar lig-

gen je passies? Als je de klant op dit punt weet te raken, kun je haar (of hem) laten zien dat het pensioen op zich geen doel is maar een middel om nieuwe doelen, die na het werkzame leven liggen (studie, hobby, vrijwilligerswerk, reizen, leuke dingen met de kleinkinderen doen) te verwezenlijken.

Ondernemers zijn hier vaak van nature al meer mee bezig. Ik ken menig ondernemer, die ernaar streeft met de verkoop van zijn bedrijf financiële onafhankelijkheid te creëren, zodat hij of zij na een werkzaam leven de vrijheid en financiële ruimte heeft iets te gaan doen met de interesses en passies, die al langer sluimeren.

Zo ken ik een ondernemer die recent zijn bedrijf heeft verkocht. Van de opbrengst kan hij royaal leven, zodat hij verder geen concessies hoeft te doen ten aanzien van zijn levensstandaard. Naast zijn deeltijdfunctie bij de oude onderneming gaat hij zich vol overgave in etnische cultuur- en geloofsverschillen verdiepen. Hoe hij dat kan doen? Doordat hij er tijdig over nagedacht heeft dat er ook na pensioendatum nog een leven is en zich gerealiseerd heeft dat je dan geen geldzorgen moet hebben.

Vrouwen zouden zich daar wat meer bewust van mogen zijn. In plaats van een desperate housewife zouden zij dan een happy chick kunnen worden. Een slimme chick is tenslotte ook op haar 'latere' toekomst voorbereid!