

KORT NIEUWS

■ **Nationale-Nederlanden** heeft een volmacht verstrekt aan Drenthe Overijssel Assuradeuren (DOA).

■ De Hypotheekshop heeft in samenwerking met www.hulpbijadvies.nl een online calculator ontwikkeld waarmee consumenten kunnen uitrekenen wat de gevolgen zijn van de verschillende verkiezingsprogramma's van de politieke partijen.

■ Jan Pieter Six is gestart met een eigen **consultancy**. Dit na zijn prepensionering als Group CSR Officer van Eureka/Achmea.

■ De AFM heeft een bestuurlijke boete van 24.000 euro opgelegd aan kredietverstreker **L'Easy**, sinds begin 2010 niet langer actief in Nederland. De boete is opgelegd omdat L'Easy in de periode van 1 oktober 2008 tot en met 31 januari 2009 bij de acceptatie van aanvragen voor consumptief krediet beoordelingscriteria heeft vastgelegd die onvoldoende gericht waren op het voorkomen van overkreditering.

■ **Nassau verzekeringen** voegt de afdelingen Technische verzekeringen en Brand, Glas en Bedrijfsschade samen tot één nieuwe afdeling: Brand & Technische verzekeringen. Paul de Keijzer geeft leiding.

■ **Samenwerking Glasverzekering** is gestart met een campagne om meer intermediair aan te trekken.

“Politici bedrijven braderieretoriek”

Braderieretoriek. Dat was volgens financieel planner Rik Smit de input van de politici die op 19 mei deelnamen aan het Verkiezingsdebat dat de Vereniging FFP organiseerde in de Grote Kerk in Den Haag.

Smit: “De financieel-adviesmarkt is bezig met een transformatie van productnaar marktgeoriënteerd. Beloningstructuren van adviseurs wijzigen. Op de vraag hoe deze politici dachten over maatregelen ter stimulering van deze breed gewenste ontwikkeling gaf niemand thuis. Dat is spijtig, want een maatregel als vrijstelling van btw voor de diensten van een financieel adviseur, scheelt de consument negentien procent kosten. Zij zagen deze kans voor open doel niet.”

Volgens Smit ontbeert de politiek vakkenis en geduld. “Stokpaardjes als ‘het moet nu maar eens afgelopen zijn met de subsidie op koopwoningen’ konden niet verhullen dat drie volle weken voor de verkiezingen de parate kennis van



Elly Blanksma (CDA), hier omringd door financieel planners (waaronder Iris Brik) was een van de politici die meededen met het FFP Verkiezingsdebat.

deze financieel specialisten van hun partijen spijtig genoeg meer uit braderieretoriek dan uit vakinhoudelijke kennis bestond.”

Smit verder: “Met uitzondering van het CDA en de VVD pleiten de andere partijen voor verdere beper-

king van de aftrek van hypotheekrente. Dat de effecten van de maatregel van 2001 (beperking van de duur van de hypotheekrenteaftrek tot maximaal 30 jaar, red.) nog niet te zien zijn, heeft alles te maken met de lifecycle en de psy-

che van mensen. Financiële ruimte om af te lossen is relatief groot in de fase waarin de kinderen het ouderlijk huis verlaten. Vanuit de *behavioural finance* weten we dat bij een keuze tussen nu meer consumeren of straks nog meer kunnen consumeren het merendeel voor het eerste kiest. Lange-termijnmaatregelen vragen beleid en geduld. Financieel planners rekenen dagelijks het beoogd beleid van consumenten door en leren klanten geduld te hebben voor de effecten van een financieel plan. Wie brengt politici de lange adem bij om bij meerjarenbeleid geduld te hebben?” ■

Michel Verwoest algemeen directeur RVS

Michel Verwoest (42) neemt per 1 juli 2010 de algemene leiding van RVS op zich. Peter van Klaveren, die tot voor kort samen met Verwoest de leiding had, verlaat “in goed overleg” aan het einde van het jaar het verzekeringsbedrijf. Verwoest, die sinds 1997 werkzaam is voor ING, gaat lei-

ding geven aan de nieuwe strategische richting van RVS en wordt verantwoordelijk voor het samenvoegen van RVS met NN. Na de samenvoeging zal hij leiding gaan geven aan NN Services waarin het polisbeheer van ruim 3,5 miljoen polissen wordt ondergebracht. ■

