

# AANDACHT VOOR DE INNERL



Zeer positieve reacties hebben we ontvangen op onze eerste Business Tafel. De enthousiaste aanmelding van ondernemers voor deelname aan dit culinaire bewustzijnsmoment, leidt ertoe dat wij op vrijdag 8 maart met maar liefst tien ondernemers aanschuiven voor de tweede Business Tafel. Vier vrouwen en zes mannen, die bereid zijn om met elkaar van gedachten te wisselen over de invulling van hun leven. Als ondernemer, maar vooral ook als mens.

## Politieke keuze

Met de gemeenteraadsverkiezingen achter de rug en de landelijke verkiezingen voor de boeg, vraagt Rijnmond Business zich af welke afweging de ondernemer maakt bij de keuze voor een politieke partij. Cora van Vliet is naast directeur van Comitco Internet BV, moeder van vier zoons en sinds februari jl. voorzitter van de Rotterdamse Ondernemers Organisatie voor Handel en Nijverheid. 'Politiek was toen ik jonger was eigenlijk niet zo belangrijk voor me. Pas de laatste jaren ben ik mij gaan interesseren voor de politiek. En dan wel vanuit verschillende invalshoeken. Als persoon, als moeder en als ondernemer. Zo vind ik bijvoorbeeld goed onderwijs en een veilige leefomgeving erg belangrijk vanuit mijn moederschap. Maar als ondernemer kijk ik weer naar heel andere zaken, denk daarbij ook aan kinderopvang. Inmiddels zijn deze onderwerpen voor mij zo boeiend geworden, dat ik na mijn carrière als ondernemer, graag actief wordt in de politiek. Mijn recentelijke benoeming tot voorzitter van de ROO, een belangrijke organisatie voor het MKB in Rotterdam en de regio is daartoe een eerste aanzet.'

Ed Schreuderling, directeur van EGC

Telecom, vindt zijn politieke keuzemogelijkheden beperkt. Als geboren christen zoekt hij in een partij de waarden en normen waarmee hij is opgegroeid. 'Deze waarden en normen laat je namelijk niet alleen doorwerken in je persoonlijke leven, maar ook in je politieke opvattingen en in je manier van ondernemen. Het is een onderdeel van je bestaan, dat kun je niet los van elkaar zien.'

*Chef-kok John Spillner serveert een gemarineerde makreelfilet met dressing van frambozen. Ben Overbeeke, gastheer en eigenaar van Auberge De Schelvenaer in Krimpen aan den IJssel, vertelt ons iets over de wijn*

*die geserveerd wordt. 'Ben d'Oc is een wijnimportbedrijf, gespecialiseerd in topwijnen uit de Vin de Pays d'Oc -Languedoc, Roussillon, Sud-Ouest en de Provence. Ben d'Oc ontving vijfmaal een 'Award of Excellence for having one of the most outstanding restaurant wine lists of the world.' De eerste wijn is een Vin de Pays de Cassan uit 1999 van Domaine de Cante Perdrix. Puur hapsap deze witte Viognier, die smaakt als een cocktail van exotische vruchten zoals ananas, honingmeloen, perziken, mango en abrikozen. De wijn heeft een zeer lange afdronk met een hint van mint en oriëntaalse kruiden.*



# DIJKES ONDERNEMER

## Een hamburger stond ooit in de wei te grazen

We staan even stil bij wat we eten. Wat proeven we, wat zien we, hoe ervaren we hetgeen we gebruiken. Erik Fossen, directeur van ErFos Computers, voelt zich als een vis in het water aan deze tafel. 'Ik ben een echte bourgondiër. Ik houd van lekker eten en drinken, maar ben wel selectief. Surprise menu's hoeven van mij niet. Dan selecteer ik wat er op mijn bord mag komen en vraag of ze me daarmee willen verrassen.'

Ben benadrukt het belang van het even stilstaan bij wat we eten. 'Je kunt het raar vinden om er zo veel aandacht aan te besteden, maar de producten die wij hier nuttigen hebben vaak een lange weg gemaakt voordat ze zo op ons bord verschijnen. Er is heel veel aandacht aan die biologische producten gegeven. Thuis leren wij onze kinderen dan ook nadenken over wat ze eten. Ze helpen ons met de bereiding van het eten en wij stellen vragen in de trant van: waar komt deze prei vandaan? Zo weten ze in ieder geval wat de herkomst van allerlei ingrediënten is. En zullen ze nooit verbaasd zijn als ze horen dat een hamburger ooit in de wei stond te grazen.'

## Verleiding of keuze

De tafelgasten voelen veel voor een bourgondische levenswijze. Lekker de tijd nemen om in alle rust van goed eten en drinken te genieten. Maar wat is de keerzijde van deze wens? Pieter van der Weijde, directeur van VWC Holding, heeft een nuchtere kijk op ons verlangen naar een bourgondisch leven. 'Laten we eerlijk zijn, wanneer we met zijn allen uitgebreid gaan zitten tafelen tussen de middag, blijft er weinig van onze productiviteit over. We kunnen nu wel klagen

THUIS LEREN WIJ  
ONZE KINDEREN DAN  
OOK NADENKEN  
OVER WAT ZE ETEN.

Uiteindelijk draait het allemaal om balans. De balans tussen vrije tijd en werken, tussen aandacht voor je gezin en voor je zakelijke relaties. Zijn het verleidingen of keuzes?

En als het keuzes zijn, waar kies je dan voor? 'We worden voortdurend op de proef gesteld, zegt Pieter. Natuurlijk zeg ik hier aan tafel dat ik naar balans zoek en dat ik meer aandacht voor mijn gezin wil hebben. Dat meen ik ook oprecht. Het doet me pijn als mijn zoontje

begrip toont voor het feit dat ik weer weg moet om zijn Nike's te verdienen. Maar het tij keren, dat vind ik ontzettend moei-

lijk. En als je dan net als ik, soms weken van huis bent voor zaken in het buitenland dan moet je sterk in je schoenen staan om het hoofd te bieden aan alle verleidingen van het leven. Ondanks dat je dondersgoed weet wat wel en niet hoort.'

Ondertussen serveert John gemarineerde eendeborst met currypasta, vergezeld van aardappelpuree met zwarte truffel, roerge-



Links: Daniëlle ter Haar van Haar Stoelmassage. Rechts: Iris Brik van Fine Tuning Personal Finance.



Cora van Vliet van CoMitCo.

...DAN MERK JE PAS HOE  
WEINIG WE EIGENLIJK  
NODIG HEBBEN OM  
VOLMAAKT GELUKKIG  
TE ZIJN.

*John serveert het volgende gerecht. Een gegrilde halfsentrecote met knolraap, chinese kool, vanille-olie en een saus op basis van jus de veau. Daarbij geserveerd een paddestoelen rissoto, chitake en room. Hierbij drinken we een Vin de Pays de Cassan La Tonga uit 1998, van Domaine de Cante Perdrix. Een ondoorzichtige wijn met een aroma van bosbessen, zwarte bessen, bramen en vlierbessen met nuances van mokka, chocolade en kokos. Dit is pure rode vruchten marmelade verpakt in een romige structuur van bijna zwoel sap met een zuidelijke kruidigheid. Volgens Ben moet je 'm 'bijnā uit de fles schudden.'*

## WIJN-WEETJE

*Na jarenlang te zijn verguisd is ze terug van weggeweest. De rosé. Haar verdwijning van het toneel had te maken met de discutabele kwaliteit die door massaproductie ontstond. Hoofdpijn en narigheid; daarmee werd de rosé geassocieerd. Gelukkig wordt er nu weer zeer goede rosé gemaakt. En deze wordt dankbaar gedronken door de vele liefhebbers. Deze fijne, krachtige wijn met een kruidige frisheid, hervond haar populariteit via het lounge circuit en verschijnt nu weer regelmatig op tafel. Drink rosé ook eens bij de lunch, u zult merken dat dit een uitstekend alternatief is voor wit of rood.*

enorm van mijn werk en heb elke dag plezier. In die week vakantie trekken we erop uit naar mooie kasteeltjes en burchten. Wat ons daarin zo aanspreekt is de



Links Jolanda Bakx van Via Isala en rechts Michel Aarden van Aardenwerk Reclame en Marketing.

Michel Aarden, directeur van Aardenwerk Reclame & Marketing, voelt zich op zijn manier ook verbonden met de schoonheid van de natuur. Bij Michel heeft dit meer met een hang naar minimalisme te maken. 'Omdat ik in een opstartfase zit, kan ik het mij niet permitteren om langer dan één week weg te gaan. Gelukkig hebben mijn vrouw en ik daar beiden geen problemen mee. Ik houd

eenvoud van het leven en de nabijheid van de natuur. Dan merk je pas hoe weinig we eigenlijk nodig hebben om volmaakt gelukkig te zijn. Iedere keer weer vind ik dat een fantastische ervaring. Minimalisme spreekt mij heel erg aan.'

Hoe eenvoudig geluk is, blijkt uit Pieters definitie: 'het is dat moment waarop het moment alleen voldoende is.'



De deelnemers aan de tweede 'BusinessTafel' in Auberge De Schelvenaer.

uurtjes in de sportschool door omdat wij hiermee teamspirit creëren. Verder is sport verbonden met een bepaald door-

### ....LICHAAMSBEWEGING MEDE GEBRUIKEN OM DE SPANNINGEN DE BAAS TE BLIJVEN....

zettingsvermogen, iets dat natuurlijk ook bij zakelijke prestaties van pas komt. Inspanning ter ontspanning, daar komen wij een heel eind mee.'

Jolanda Bakx, directeur van Via Isala, vindt haar ontspanning onder meer in

het lezen van boeken. Momenteel doet Harry Potter het erg goed in haar gezin. Aanvankelijk las zij de boeken om haar kinderen te kunnen volgen. 'Maar uiteindelijk ben ik het zo leuk gaan vinden, dat ik nu deel vier al lees. En ook mijn man is verslingerd geraakt aan deze boeken. Natuurlijk let je als volwassene op andere dingen dan alleen het verhaal zelf. De woordspelingen zijn bijvoorbeeld heel verrassend. Het blijft geweldig om je in

de kinderwereld te verplaatsen. Een heerlijk tegenwicht voor de grote mensen problemen die je overdag ervaart.' ■

TEKST: SABINE DRGELIST

FOTOGRAFIE: JAN FÄRMEL FOTOGRAFIE

#### WILT U IN AANMERKING KOMEN OM DEEL TE NEMEN AAN DE BUSINESS TAFEL?

Wilt u ook een keer in aanmerking komen om deel te nemen aan de door Auberge de Schelvenaer en Rijnmond BUSINESS georganiseerde Business Tafel stuurt u dan een berichtje ([bpr@rijnmondbusiness.nl](mailto:bpr@rijnmondbusiness.nl)) en geeft u, naast een voorkeursdatum, hierbij dan uw naam (m/v), leeftijd, bedrijfsnaam, functie en liefhebberijen op. De Business Tafels worden gehouden op de volgende data: 17 mei, 23 augustus, 27 september, 11 oktober en 29 november 2002.